



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
Protocolo de Presentación del Proyecto De Tesis
DP-F-014



CÓDIGO _____

Anexo 2

1. Título del Proyecto: Impacto del sentido del trabajo en la identidad social de jóvenes trabajadores panameños
2. Nombre del participante: Ida Graciela Gálvez Amores
3. Teléfono Oficina _____ Celular 62149751 Domicilio Woodlands #87
4. Sede: Campus Harmodio Arias Madrid
5. Facultad:
6. Departamento:
7. Especialización: Maestría en Ciencias Sociales con énfasis en teoría y métodos de investigación
8. Duración estimada en meses: 12 meses
9. Fechas de inicio: marzo 2021 y Fecha de terminación: marzo 2022
10. Unidad Ejecutora del proyecto: _____
11. Descripción del proyecto:

- Planteamiento del problema, antecedentes, justificación e importancia.

Antecedentes del Problema objeto de la investigación

En los últimos años, se han desarrollado estudios que indican que la transición a la vida adulta desde la adolescencia y las características de los jóvenes como trabajadores del futuro, han sido variables poco analizadas (Chacaltana, Dema & Ruíz, 2018, p. 194). Esto a pesar de que la forma en la que se comienza a construir la adultez puede funcionar como predictor de eficiencia de una sociedad, construcción que se materializa a partir de la obtención del primer trabajo (Weller, 2007, p.62).

Existen diferentes investigaciones que buscan describir el significado del trabajo para grupos de jóvenes en distintas partes del mundo. Una de ellas se desarrolló a principios de siglo en España, y buscaba describir la transformación del significado de trabajo en las personas jóvenes que se encontraban en sus primeros años de trabajo; principalmente con el objetivo de determinar si el significado del trabajo figuraba como un ente cambiante o, por el contrario, como un rasgo de personalidad inscrito desde antes etapas más tempranas del desarrollo. La importancia de este tema radica en que la

percepción que los jóvenes tengan del trabajo tiene un impacto en el rendimiento y en que el trabajo genera cambios significativos en los jóvenes (Gracia, Martín, Rodríguez & Peiró, 2001, p. 213).

Otros estudios pioneros en el tema, buscaron recopilar datos que brinden información relacionada a la importancia que dan los jóvenes al trabajo; esto porque algunos autores indican que desde hace algunas décadas la jerarquía del trabajo en la sociedad no tiene tanta fuerza como en épocas anteriores y el mismo ha sido conceptualizado de manera distinta por las nuevas generaciones (Ruíz & Wilpert, 1991; citado en: Gracia, Salanova & González, 1996, p. 6).

Según Alves (2014, p. 22), los jóvenes exponen una percepción de la situación laboral disímil a la encontrada en épocas en la que el trabajo mantenía un papel casi exclusivo y principal en la vida adulta (Uriarte, 2007, p. 281). Entre los comentarios es posible encontrar el profundo interés de los jóvenes de tener un trabajo que les guste, la priorización de la calidad del trabajo por encima de la retribución monetaria, así como la categoría principal que obtienen las relaciones personales y la familia, antes de las actividades laborales (Alves, 2014, p. 24).

En relación a la forma de trabajar de los jóvenes, los investigadores indican que se ha pasado de un estilo de pensamiento racional y frío, a una lógica transversal y en donde el discurso y la política carecen de sentido para los jóvenes en general. Esto permite tener una visión de los trabajadores jóvenes como aquellos que buscan reproducir valores sociales y culturales dentro de un contexto principalmente comunitario, en donde son importantes los vínculos de amistad y vecindad (Useche, 2009, p. 200). Por otro lado, se vislumbra el problema de la sobre-cualificación, debido a que los jóvenes buscan extender sus estudios superiores y permanecer más tiempo en el hogar de la familia nuclear (Segado & López, 2007, p. 91).

Es tal la importancia del trabajo en el desarrollo humano, que Arnett (2004; citado en: Marzana, Pérez-Acosta, Marta & González, 2010, p. 102) coloca la obtención de un trabajo como una de las características externas esenciales para llegar a la adultez desde la adolescencia, junto con actividades como dejar la casa, tener una pareja formal, entre otros.

A grandes rasgos, los jóvenes latinoamericanos tienen un sentido de desconfianza y sienten discriminación; no obstante, sienten afinidad por su país, creen en los movimientos sociales y mantienen optimismo con respecto al futuro. Por su parte, la Organización Mundial del Trabajo (2010) considera que los jóvenes de hoy buscan un trabajo con sentido y que sea digno y acorde a las habilidades que han desarrollado. Postula que es imprescindible establecer estrategias de empleabilidad para la población joven, pero teniendo objetivos específicos para lograr la socialización laboral y poder tener jóvenes productivos en ambientes laborales acordes a lo esperado.

Justificación e importancia

La cantidad de investigaciones dirigidas a la adultez parece ser significativamente menor a aquellas relacionadas con infantes y niños en etapa escolar; esto a pesar de que la adultez es la etapa más larga del ciclo vital y en donde ocurren cambios representativos (Uriarte, 2007, p. 280). Además, la forma en la que se desarrolla el periodo de la juventud es decisivo para las características del futuro de una generación completa (Chacaltana, Dema & Ruíz, 2018, p. 195).

Siendo la adultez temprana el periodo usual en el que el ser humano incursiona en el mundo del trabajo, el estudio de esta temática se hace imprescindible ya que el trabajo es un elemento esencial para el desarrollo integral y social del adulto joven, tomando en cuenta que cada persona es valorada por la contribución que brinda a la sociedad (Weller, 2007, p. 62).

Por otro lado, algunos autores indican que, a diferencia de épocas anteriores en donde los jóvenes eran explotados en oficios de distinta índole, en la actualidad suelen ser excluidos de las actividades productivas (Pérez & Urteaga, 2001, p. 356), lo que debe tornar el interés de la investigación psicosocial, debido a que los jóvenes reflejan la fuerza laboral predominante en las próximas décadas.

Los cambios de percepción con respecto al trabajo también hacen de carácter central la exploración y descripción de la población joven trabajadora; esto resaltando que, en la actualidad, las carreras para toda la vida no son deseables y ya el trabajo no figura como la parte nuclear de la identidad de las personas jóvenes (Pérez & Urteaga, 2001, p. 361). Lo anterior debe ser entendido considerando también que las primeras

experiencias de trabajo tienen una implicación importante en la idea que se forma el adulto joven de la situación laboral en general. En otras palabras, las primeras experiencias laborales contribuyen en la formación de un “concepto del trabajo” (Jackson & Banks, 1980; citado en: Gracia, Salanova & González, 1996, p. 4).

Al realizar una descripción de adultos jóvenes en la etapa laboral, es posible obtener una caracterización más completa de la población trabajadora en Panamá, siendo así que, el conocimiento de las aptitudes y los estilos predominantes permitirá una aproximación más efectiva de las empresas y lugares de trabajo. Por otro lado, el valor de la investigación se incrementa al estudiar fases tempranas del desarrollo en un ámbito específico, en este caso, el trabajo; además de conocer diferencias entre sexos, grupos etarios y efectividad laboral de acuerdo con las características personales (Castro & Casullo, 2001, p. 70).

El estudio de lo mencionado anteriormente se une a los cambios por los que ha pasado el trabajo en los últimos años, difundiéndose el “intelecto general” de generaciones anteriores y la tendencia al trabajo mecánico usual; principalmente por la globalización de los mercados, migraciones masivas, reformas laborales y el uso de tecnologías de la información (Useche, 2009, p. 208).

Por último, se vuelve imprescindible el conocimiento estándar y científico de la población laboral panameña, por lo primordial del trabajo del clima laboral: principal elemento relacionado con la satisfacción y productividad en el contexto del trabajo (Manosalvas, Manosalvas & Quintero, 2015, p. 7). El deber de la sociedad se encuentra, de manera clara, en la garantía de un trabajo satisfactorio para la población joven, lo que resulta en ciclos de producción más eficientes, estilos de liderazgo saludables y la equidad entre los colaboradores en general.

- Objetivos Generales y Específicos

Objetivo general

- Analizar el impacto del sentido del trabajo en la construcción de la identidad social de los jóvenes.

Objetivos específicos

- Describir el sentido de los jóvenes dentro del trabajo.
- Caracterizar los elementos que componen la identidad social de los individuos.
- Establecer la relación entre el sentido del trabajo y la identidad social de los jóvenes en el trabajo.
- Determinar la relación que existe entre el género y el sentido del trabajo en los jóvenes panameños.
- Hipótesis de trabajo/ Preguntas de investigación
 - ¿Cuál es la relación entre el sentido del trabajo y la identidad social de los jóvenes?
 - ¿Existen diferencias generacionales con respecto al sentido del trabajo?
 - ¿Existen diferencias de género con respecto al sentido del trabajo y la identidad social en los jóvenes?
- Metodología.

La presente investigación es de tipo mixto de carácter descriptivo y correlacional (Hernández, 2010). El análisis de los datos se realizará desde lo cuantitativo a partir del coeficiente de correlación de Spearman y las entrevistas realizadas a través de métodos cualitativos de análisis del discurso.

Población y muestra

La población de la presente investigación sería conformada por jóvenes de 18 a 24 años activos laboralmente en el área educativa y de salud dentro de la República de Panamá.

La muestra sería de tipo no probabilística, ya que la elección no depende de la probabilidad sino de características asociadas al investigador o a la muestra (Hernández, 2010); esta será seleccionada a partir de un muestreo por conveniencia, aplicando los

instrumentos a 20 jóvenes trabajadores de la Ciudad de Panamá que mantengan un trabajo formal en el sector educativo o de salud.

Instrumentos de recopilación de datos

- **WAMI**

El Inventario de significado del trabajo (WAMI) es un instrumento creado por Michael Steger, investigador de elementos laborales. Este cuestionario fue creado únicamente para fines de investigación y mide tres dimensiones: Significado positivo, Creación de significado a través del trabajo y Motivación a un bien mayor. Estas tres dimensiones suman un puntaje total para la categoría denominada Trabajo significativo (Steger, s.f.).

- **Entrevista SEMI-estructurada**

Se construirá una entrevista semi-estructurada que permita obtener información con respecto a elementos que constituyen el constructo de sentido del trabajo y de identidad personal de acuerdo al desarrollo de Tajfel y con respecto al sentido de pertenencia de los jóvenes trabajadores dentro de su ambiente laboral.

Métodos de análisis estadístico

En este estudio para la fase cuantitativa se analizarán datos estadísticos del del WAMI con respecto a la variable de sentido del trabajo, y para la cualitativa se utilizará una entrevista semi-estructurada para obtener información acerca del sentido del trabajo y de la identidad social. El análisis cuantitativo se realizará a través del Software SPSS® versión 24, y para el análisis cualitativo se empleará el Software NVivo 12.

Fase X	Impresión y empaste											X	X
-------------------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------	----------

- Bibliografía consultada y de referencia.

Alves, R. (2014). La importancia del trabajo en la transición hacia la vida adulta. *Temas sobresalientes*.

Castro, A., & Casullo, M. (2001). Rasgos de personalidad, bienestar psicológico y rendimiento académico en adolescentes argentinos. *Interdisciplinaria*, 65-85.

Chacaltana, J., Dema, G., & Ruíz, C. (2018). El futuro del trabajo que queremos. *Perfiles educativos*, 194-210.

Duek e Inda (2005). Individualismo metodológico y concepción del estado en Max Weber. La acción individual como productora del orden político. *Universum*, 22-37.

Gracia, F., Martín, P., Rodríguez, I., & Peiró, J. (2001). Cambios en los componentes del significado del trabajo durante los primeros años de empleo: un análisis longitudinal. *Anales de psicología*, 201-217.

Gracia, F., Salanova, M., & González, P. (1996). La importancia del trabajo en los jóvenes durante los primeros años de empleo. *Revista de psicología del trabajo y las organizaciones*, 27-50.

Guzmán, C. (2004). Los estudiantes frente a su trabajo: Un análisis en torno a la construcción del sentido del trabajo. *Revista mexicana de investigación educativa*, 747-767.

López, A. (2005). La teoría de la acción en Weber, Parsons y Habermas: algunas consideraciones críticas. *Nueva época*, 179-201.

Loughlin, C., & Barling, J. (2001). Young workers' work values, attitudes and behaviours. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 543-558.

Lutz, B. (2010). La acción social en la teoría sociológica: una aproximación. *Argumentos*, 199-218.

Manosalvas, C., Manosalvas, L., & Quintero, J. (2015). El clima organizacional y la satisfacción laboral: un análisis cuantitativo riguroso de su relación. *Ad-minister*, 5-15.

- Marín, L. (2004). El sentido del trabajo como eje estructurante de la identidad personal y social: el caso de jóvenes argentinos. *Fundamentos en Humanidades*, 44-52.
- Marzana, D., Pérez, A., Marta, E., & González, M. (2010). La transición a la edad adulta en Colombia: una lectura relacional. *Avances en psicología latinoamericana*, 99-112.
- Organización Internacional del Trabajo. (2010). Los jóvenes y su socialización laboral.
- Pérez, A. M. (2004). Los jóvenes y el trabajo. Un estudio sobre representaciones sociales. *Los jóvenes y los valores*.
- Pérez, J. A., & Urteaga, M. (2001). *Los nuevos guerreros del mercado*. México: UNICEF.
- Sánchez, A. (2014). Los jóvenes frente al empleo y el desempleo: la necesaria construcción de soluciones multidimensionales y multifactoriales. *Revista latinoamericana de derecho social*, 133-162.
- Sánchez, S., & López, A. (2007). Condiciones de trabajo y estilos de vida de jóvenes españoles: ¿cómo afrontar los riesgos derivados del trabajo a turno diurno y nocturno? *Revista de estudios de juventud*, 91-104.
- Sánchez, J. (1973). La subjetividad y el decisionismo en Max Weber. *Revista española de la opinión pública*, 155-166.
- Scandroglio, B., López, J. & San José, M. (2008). La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 80-89.
- Suso, A. (1997). El empleo, los trabajadores mayores y los jóvenes. *Relaciones laborales*.
- Uriarte, J. d. (2005). En la transición a la edad adulta: los adultos emergentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 145-160.
- Uriarte, J. d. (2007). Autopercepción de la identidad en la transición a la edad adulta. *Revista de psicodidáctica*, 279-292.
- Useche, Ó. (2009). Jóvenes y productividad: las nuevas formas del trabajo y el problema del desarrollo humano. *Polis - Revista latinoamericana*, 1-25.
- Weller, J. (2007). La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos. *Revista de la CEPAL*, 61-82.

12. Financiamiento (indicar recursos financieros, infraestructura y cualquier otro apoyo con el que se cuenta).

Etapas con implicaciones financieras	
Actividad	Costo aproximado
Compra del instrumento	Financiamiento propio/SENACYT
Transporte para realizar aplicaciones	
Impresión y empaste	

13. Presupuesto (distribución de gastos por etapas del proyecto)

Etapas con implicaciones financieras	
Actividad	Costo aproximado
Software de análisis de datos	\$1500.00
Transporte para realizar aplicaciones	\$400.00
Impresión y empaste	\$100.00
Total	\$2000.00

14. Firma del participante: _____

15. Fecha _____

16. Refrendo del Director o Asesor del Proyecto de Intervención _____

_____ Fecha _____

17. Refrendo del Coordinador del Programa de
Maestría _____ Fecha _____

18. Refrendo del Director de Investigación y Postgrado de la Unidad Académica _____
_____ Fecha _____

19. Refrendo del Director de Postgrado de la Vicerrectoría de Investigación y
Postgrado _____ Fecha _____

Anexo: Instrumentos de medición

I. WAMI

Edad: _____

Género: ☐Femenino ☐Masculino

Sector laboral: _____

Tipo de entidad: ☐Pública ☐Privada

El Inventario de Trabajo y Significado (WAMI). El trabajo puede significar diferentes cosas para diferentes personas. Las siguientes oraciones preguntan acerca de cómo ves el rol del trabajo en tu propia vida. Por favor responde honestamente que tan cierta es cada afirmación para ti y tu trabajo.

	<i>Absolutamente mentira</i>	<i>Mayormente mentira</i>	<i>Ni verdad ni mentira</i>	<i>Mayormente verdad</i>	<i>Absolutamente verdad</i>
1. He encontrado una carrera útil para mi vida	1	2	3	4	5
2. Veo que mi trabajo contribuye con mi crecimiento personal	1	2	3	4	5
3. Mi trabajo en realidad no hace diferencia en el mundo	1	2	3	4	5
4. Entiendo como mi trabajo contribuye al significado de mi vida	1	2	3	4	5
5. Tengo una buena idea de lo que hace a mi trabajo significativo	1	2	3	4	5
6. Sé que mi trabajo hace una diferencia positiva en el mundo	1	2	3	4	5
7. Mi trabajo me ayuda a entenderme mejor	1	2	3	4	5
8. He descubierto que el trabajo tiene un propósito satisfactorio	1	2	3	4	5

9. Mi trabajo me ayuda a darle sentido al mundo que me rodea	1	2	3	4	5
10. El trabajo que hago sirve a un propósito más grande	1	2	3	4	5

II. Entrevista semi-estructurada de Identidad Social

Cuestionario de Identidad Social	
Este es un cuestionario abierto que busca conocer aspectos de su identidad dentro del trabajo. La información que se obtenga es de carácter confidencial, lo que quiere decir que su nombre no aparecerá en las respuestas que proporcione.	
Conteste las siguientes preguntas según su criterio y de forma comprensible.	
Relaciones Intrasubjetivas	
1	¿Cómo te sientes contigo mismo dentro del ambiente laboral?
2	¿Cómo se siente con su trabajo?
3	¿Te sientes satisfecho con tu trabajo? ¿Por qué?
4	¿Dirías que tu trabajo define parte de quien eres? ¿Por qué?
Relaciones Intersubjetivas	
5	¿Cómo te sientes con tus compañeros de trabajo?
6	¿Sientes que las relaciones que estableces en el trabajo son importantes para ti? ¿Por qué?
7	¿Qué cosas te llevan a relacionarte con tus compañeros de trabajo?
Fase de relación	
8	¿Te sientes parte del grupo dentro de tu trabajo?
9	¿Las personas que trabajan en tu institución son diferentes a las de otras instituciones? ¿Por qué?
10	¿Las personas que trabajan en tu institución tienen ventajas con respecto a las personas que trabajan en otros lugares?
11	¿Qué hace que permanezcas en tu lugar de trabajo?

Percepción de la propia identidad

12	¿Qué tan identificado te sientes con tu trabajo?				
	1 No me siento identificado	2 Poco identificado	3 Ni identificado ni no identificado	4 Identificado	5 Muy identificado
Justifique su respuesta					